

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

EMPRESA PÚBLICA

CREATIVA- EP

2024

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

## CONTENIDO

1. Trascendiendo territorios, provocando desarrollo .....	3
2. Algunos antecedentes.....	4
3. Objetivos Rendición de cuentas 2024.....	5
4. Ejercicio Ciudadano Rendición de Cuentas periodo 2024.....	5
4.1 Servicios de Capacitación .....	6
4.2 Servicios de Consultoría.....	11
4.3 Servicios de Proyectos de Construcción .....	12
4.4 Servicios de Universitarios .....	15
4.5 Proyectos de Inversión .....	16
5. Indicadores de Gestión 2024.....	17

## **1. Trascendiendo territorios, provocando desarrollo**

CREATIVA EP, trasciende del rol tradicional de una empresa pública convencional, a una institución altamente eficiente, proactiva e innovadora al vincular el conocimiento técnico-científico generado en la UPEC con las demandas reales del entorno territorial, fortaleciendo el aprendizaje práctico, la investigación aplicada y la vinculación con la sociedad. Este accionar constituye una expresión concreta de un modelo exitoso que incide activamente en la transformación social, económica y productiva del país.

En el ámbito territorial, CREATIVA desempeña un papel clave en la ejecución de obra pública, uno de sus principales giros de negocio. A través de convenios y alianzas estratégicas con Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), logrando incidir positivamente en la infraestructura local, contribuyendo al mejoramiento de servicios, conectividad y espacios comunitarios, lo que se traduce en mejores condiciones de vida para la población de parroquias, cantones y provincias.

Además, la empresa se ha consolidado como generadora de empleo digno y sostenible, ampliando el abanico de oportunidades laborales en las zonas donde opera. Esta función no solo incide directamente en la reducción del desempleo, sino que también aporta a la dinamización de las economías locales y regionales, fortaleciendo el tejido productivo con enfoque de sostenibilidad y equidad.

En el ámbito de la política pública, CREATIVA EP ha tenido una participación activa en procesos de hermanamiento binacional, asesoría técnica en estrategias de desarrollo territorial, y fortalecimiento de capacidades locales, especialmente en sectores estratégicos como el fomento productivo, la planificación participativa y la gestión del conocimiento. De esta manera, la empresa actúa como articuladora entre la academia, el Estado y la ciudadanía, generando sinergias para enfrentar de manera integral los desafíos del desarrollo.

En coherencia con su rol institucional, todas las acciones emprendidas por CREATIVA EP se rigen por los principios constitucionales de transparencia, participación y rendición de cuentas, que garantizan el derecho de la ciudadanía a conocer, evaluar y controlar la gestión pública. Así lo establece el numeral 4 del artículo 100 de la Constitución de la República del Ecuador, que determina que la participación ciudadana en los niveles de gobierno tiene como finalidad “fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social”.

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

En esa línea, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en su artículo 89, define la rendición de cuentas como un “proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal”, mediante el cual las autoridades y representantes legales están obligados a informar y someterse a la evaluación ciudadana por sus acciones u omisiones. Además, el artículo 90 establece que esta obligación recae también en las empresas públicas y en toda persona jurídica que maneje fondos públicos o realice actividades de interés público.

El ejercicio de la rendición de cuentas tiene como objetivos fundamentales:

- Garantizar el acceso periódico y permanente de la ciudadanía a la información sobre la gestión pública.
- Facilitar el ejercicio del control social sobre las autoridades y servidores públicos.
- Vigilar el cumplimiento efectivo de las políticas públicas.
- Prevenir y combatir la corrupción, asegurando un gobierno transparente y responsable.

## **2. Algunos antecedentes**

La Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP es una empresa creada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mediante Resolución N° 174-CSUP-2017, de fecha 6 de julio de 2017, para la prestación de bienes y servicios públicos y el desarrollo de otras actividades económicas, de conformidad con lo establecido en el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador.

UPEC-CREATIVA EP se constituye como una empresa pública con personería jurídica, de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi; se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP, su Escritura de Constitución, otras leyes conexas, Reglamentos internos expedidos de acuerdo con la Ley y por otras normas emitidas por sus órganos de administración y autoridades; con competencia a nivel local, provincial, regional, nacional e internacional.

La Empresa Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, comprende y tiene por objeto la administración y gestión logística, operativa y comercial de bienes y servicios; consultoría especializada y productos de proyectos de investigación; adquisiciones; ejecución de obras y prestación de servicios; administración de los bienes

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

inmuebles y muebles y de las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes públicos o privados externos a la Universidad y con la propia Universidad.

Por lo tanto, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC, por intermedio de la Empresa Pública UPEC-CREATIVA EP, ejecuta proyectos y negocios que propician fomentar el desarrollo integral, sustentable, descentralizado y desconcentrado del Estado, contribuyendo a la satisfacción de las necesidades de los habitantes de la localidad, a través de la oferta de bienes y servicios de calidad con oportunidad, de conformidad con los principios establecidos en el Artículo 3 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas LOEP.

### 3. Objetivos Rendición de cuentas 2024

- Garantizar los principios de transparencia, integridad y buenas prácticas de gestión pública a través del ejercicio ciudadano de rendición de cuentas es el espacio que detalla de forma exhaustiva y estructurada las actividades ejecutadas, los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y el manejo de los recursos financieros durante este período.
- Ofrecer a la ciudadanía, a la comunidad universitaria, las autoridades competentes y a los distintos grupos de interés una visión clara, objetiva y completa del accionar institucional de la empresa.

### 4. Ejercicio Ciudadano Rendición de Cuentas periodo 2024

El año 2024, marcó un punto de inflexión en la trayectoria de la Empresa Pública CREATIVA EP, consolidando una etapa de crecimiento empresarial sostenido y reafirmando su compromiso con la excelencia en la gestión pública. Bajo una visión transformadora, se promovió una cultura organizacional orientada a la calidad, la mejora continua y la innovación, como pilares estratégicos para posicionar a la empresa como un actor clave en el desarrollo territorial a nivel nacional y en el fortalecimiento del sistema de educación superior.

Este proceso de transformación se materializó en la ampliación y diversificación de servicios integrales, que permitieron responder con eficacia a las demandas del entorno, alineados con los principios de eficiencia institucional, sostenibilidad financiera y alto valor público. La articulación permanente con las funciones sustantivas de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (investigación, docencia y vinculación con la colectividad)

Galle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tidán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

fortaleció el rol de CREATIVA EP como puente entre el conocimiento académico y la acción concreta en el territorio.

Durante este período, se consolidaron procesos administrativos más robustos, ágiles y transparentes, que permitieron mejorar la capacidad de ejecución de proyectos, optimizar recursos y fortalecer la gobernanza interna. La empresa alcanzó una mayor proyección regional y nacional, logrando su inserción estratégica en iniciativas de alto impacto impulsadas por gobiernos locales, universidades y otros actores públicos, lo que evidencia su capacidad de gestión técnica y operativa en distintos niveles.

#### 4.1 Servicios de Capacitación

En el marco de su compromiso con la excelencia y la transformación social, CREATIVA EP ha consolidado sus servicios de capacitación como una línea estratégica clave para el fortalecimiento de las capacidades humanas y profesionales en los territorios donde opera. Estos servicios no solo responden a las demandas específicas de clientes institucionales y comunitarios, sino que también se alinean con los desafíos del desarrollo local, regional y nacional.

**Tabla 1.** Descripción de los congresos, cursos, seminarios y talleres de capacitación gestionados por CREATIVA Ep, año 2024.

ITEM	DETALLE	OBJETO	USUARIOS	P. UNIT	P. TOTAL
1	Comunidad Universitaria y Público en general	GRUPO FEBRERO Curso de preparación para rendir el examen de suficiencia idioma ingles	15	100 - 150	1.650,00
2	Comunidad Universitaria y Público en general	GRUPO MAYO Curso de preparación para rendir el examen de suficiencia idioma ingles	25	100 - 150	2.600,00
3	Público en General	Diplomado: "Gestión Gubernamental,	21	160	3.040,00

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64



		Liderazgo y Políticas Públicas”			
4	HIAS	Curso de capacitación en: Auxiliar en hotelería	12	0	3.000,00
5	HIAS	Curso de capacitación en: barbería para caballeros	12	0	3.000,00
6	HIAS	Curso de capacitación en: Buenas prácticas de manufactura (BMP) y asesoramiento para certificación sanitaria	8	0	1.750,00
7	HIAS	Curso de capacitación en: Curso de Buenas prácticas de manufactura (BMP) en lácteos, costeo producto y creación de nuevos productos	6	0	1.500,00
8	HIAS	Curso de capacitación en: Curso de Aprovechamiento del estiércol de cuy para la obtención de abonos orgánicos	6	0	1.500,00
9	Público en General	TALLERES VACACIONALES RECREARTE	106	10	1.060,00

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

10	Público en General	Curso de tutores virtuales	41	80	3.280,00
11	Centro de Posgrados UPEC	II SEMINARIO INTERNACIONAL: ENFERMERÍA FAMILIAR COMUNITARIA Y ADULTO MAYOR	62	20 - 5	570,00
12	Centro de Posgrados UPEC	Seminario Internacional en Educación 4.0: Integrando Desarrollo de Software e Inteligencia Artificial	189	20 - 10	3.150,80
13	Centro de Posgrados UPEC	II Congreso Internacional de Estadística Aplicada	49	20 - 10	960,00
14	Centro de Posgrados UPEC	II Seminario Internacional en Acción Pública y Desarrollo Local	32	20 - 10	490,00
15	Centro de Posgrados UPEC	Seminario Internacional: Palabreando las Literaturas del Sur	58	20 - 10	854,00
16	Centro de Posgrados UPEC	I Seminario Internacional sobre Administración de Empresas e Innovación "La innovación como fuente de ventaja"	110	20 - 10	1.350,00

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador

creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

		competitiva en las PyMES			
17	Centro de Posgrados UPEC	I Seminario Internacional: Avances y desafíos tecnológicos en Agricultura Sostenible	12	20-10	170,00
18	Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresaria	VII Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Sociales	302	5 - 10 - 100	2.365,00
19	Centro de Posgrados UPEC	5to ENCUENTRO NACIONAL DE UNIVERSIDADES SOSTENIBLES UI GREEN METRIC	0	0	0,00
20	Centro de Posgrados UPEC	“Seminario Internacional Transformación Digital en la Educación: interacción entre humanos y máquinas para un Futuro Sostenible”,	131	20	2.450,00
21	Facultad Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales	VII Congreso de Ingenierías UPEC	399	10-15-50-100	5.410,00

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64



22	Centro de Posgrados UPEC	Seminario Internacional: Cadena de Suministro con IA, Blockchain e Innovación Empresarial	83	20 - 10	1.330,00
23	Centro de Posgrados UPEC	I Congreso Internacional de Gestión de la Calidad y Estadística Aplicada,	59	20	1.140,00
24	Centro de Posgrados UPEC	III SEMINARIO INTERNACIONAL DE DESARROLLO LOCAL Y ACCIÓN PÚBLICA	44	20 - 10	771,00
25	Centro de Posgrados UPEC	SEMINARIO INTERNACIONAL: PALABRAS Y CONEXIONES	43	40 - 20	1.000,00
26	Comunidad Universitaria y Público en general	“PROYECTO PARA LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS ESCUELAS PERMANENTES DE FÚTBOL Y BALONCESTO EN LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI”	44	20 - 10	1.720,00
<b>TOTAL</b>			<b>1869</b>		<b>46.110,80</b>

En resumen, los resultados en los servicios de capacitación son

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

**Tabla 2.** Resumen de resultados del servicio de capacitación gestionados por Creativa Ep, año 2024.

Número de proyectos	Valor recaudado (USD)	Número de participantes
26	\$ 46.110,00	1869

## 4.2 Servicios de Consultoría

Los servicios de consultoría de CREATIVA EP se han consolidado como una herramienta estratégica para impulsar procesos de transformación territorial mediante la provisión de asistencia técnica especializada, fundamentada en el rigor académico, la investigación aplicada y una sólida capacidad operativa. Este enfoque permite brindar a instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y gobiernos locales soluciones técnicas integrales, adaptadas a las necesidades y realidades específicas de cada territorio.

La consultoría de CREATIVA EP proporciona acceso a conocimientos especializados y habilidades técnicas de alto nivel, permitiendo a los clientes contar con diagnósticos objetivos, estrategias eficaces, optimización de procesos, diseño de políticas y acompañamiento en la gestión del cambio. Esta línea de trabajo se orienta al fortalecimiento institucional, la toma de decisiones basadas en evidencia y la mejora continua, contribuyendo al crecimiento sostenible, la innovación pública y la competitividad en contextos cada vez más complejos y dinámicos. Los resultados alcanzados en este giro son los siguientes:

**Tabla 3.** Detalle de las gestiones realizadas en el servicio de consultoría por Creativa Ep, año 2024.

ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	PROYECTO	MONTO
1	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DEL	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL No. 029-	estudio de pertinencia para la creación e implementación de una extensión	18.000,00

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador

creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

	CARCHI LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	JRG-2024 ENTRE EL (UPEC) Y LA EMPRESA PÚBLICA UPEC – CREATIVA EP.	universitaria de la UPEC, que atienda la demanda educativa de educación superior de los cantones Mira, Bolívar y Espejo, sectores de la cuenca del río Mira en la Provincia del Carchi y norte de la Provincia de Imbabura.	
2	GOBIERNO AUTONÓMO DESCENTRALIZA DO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	“CONSULTORIA DE SISTEMATIZACIÓ N DE IMPACTOS SOCIO- ECONÓMICOS Y LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO FIEDS 08-2019”	“CONSULTORIA DE SISTEMATIZACIÓ N DE IMPACTOS SOCIO- ECONÓMICOS Y LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO FIEDS 08-2019”	10.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>28.500,00</b>

#### 4.3 Servicios de Proyectos de Construcción

Durante el 2024, CREATIVA EP adoptó una estrategia orientada a la innovación en modelos de gestión y colaboración, destacándose la construcción de esquemas de asociatividad público-privada que permitieron dinamizar su portafolio de servicios y ampliar su presencia en distintos territorios. En un entorno económico y político complejo a nivel nacional, la empresa priorizó acciones integradoras con el sector privado como mecanismo para optimizar recursos, compartir riesgos y acceder a nuevos nichos de

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

mercado, garantizando sostenibilidad operativa y generación de valor público. Esta visión estratégica permitió superar barreras estructurales e impulsar proyectos de impacto económico y social en los sectores de infraestructura, capacitación, consultoría y servicios técnicos especializados.

La implementación de modelos asociativos flexibles y adaptativos se tradujo en alianzas estratégicas con empresas privadas, cámaras de la producción, gremios y actores territoriales, lo que no solo fortaleció la capacidad de ejecución de CREATIVA EP, sino que también posicionó a la empresa como un socio confiable y eficiente en la gestión de proyectos conjuntos. Estas sinergias se fundamentaron en principios de corresponsabilidad, eficiencia administrativa y enfoque de resultados, generando cadenas de valor compartidas y respuestas innovadoras a problemáticas locales, especialmente en contextos de vulnerabilidad social o limitada inversión estatal.

Gracias a esta estrategia, CREATIVA EP experimentó un crecimiento sostenido en este giro de negocio, demostrando que, incluso en un contexto de inestabilidad, es posible consolidar un modelo de empresa pública ágil, moderna y competitiva. La gestión realizada durante 2024 evidencia la capacidad institucional para adaptarse, innovar y liderar procesos transformadores en colaboración con diversos actores. Esta experiencia refuerza el papel de CREATIVA EP como puente entre la universidad, el Estado y la empresa privada, impulsando iniciativas que no solo generan rentabilidad económica, sino que también aportan al desarrollo integral de los territorios y a la reactivación productiva del país. El balance de este giro es el siguiente:

**Tabla 4.** *Detalle de los proyectos en el servicio de construcción de obra pública gestionados por Creativa Ep, año 2024.*

ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	MONTO
1	Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad, CNEL EP Unidad de Negocio Santo Domingo,	STD CONSTRUCCIÓN DEL LABORATORIO DE CALIBRACIÓN DE MEDIDORES UNIDAD DE NEGOCIO SANTO DOMINGO GAF	324.865,54

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64

2	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO	CONTRATACIÓN DE CONSTRUCCIÓN DE ADOQUINADO EN VARIAS VÍAS DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO FASE 2: CALLE 18 DE SEPTIEMBRE, CALLE SAN ISIDRO, CALLE ANÍBAL GUAÑUNA, CALLE MARCO REINOSO	1.168.126,50
3	SERVICIO NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS ADULTAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD Y A ADOLESCENTES INFRACTORES	CONTRATO PARA LA “FISCALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE PRIVACIÓN DE LIBERTAD EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”	1.891.611,68
4	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI	CONSTRUCCIÓN DE ASFALTADOS EN DOBLE TRATAMIENTO SUPERFICIAL BITUMINOSO Y EN CARPETAASFÁLTICA EN EL SECTOR RURAL DE LAS PARROQUIAS TUFÍÑO - TULCÁN, SAN ISIDRO - ESPEJO, GONZÁLESSUÁREZ - MONTÚFAR Y MIRA - MIRA	2.398.284,81
5	ING. PABLO IZQUIERDO	El presente contrato tiene por objeto de□inir las obligaciones de las partes para el “SERVICIO	211.669,25

Calle Antisana  
y Av. Universitaria  
Tulcán - Ecuador  
creativaep@upec.edu.ec  
(06) 298 0837 / 298 4435  
Ext.: 1560 - 61/62/63/64



		DE VENTA DE HORMIGÓN PREMEZCLADO DE 180, 210 Y 240 KG/CM <sup>2</sup> ” para ejecutar la obra de “CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES, AUDITORIO Y AULAS DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI – UPEC”.	
6	GOBERNACION DEL CARCHI	ADECENTAMIENTO DEL PRIMER PISO DEL EDIFICIO DE LA GOBERNACIÓN DEL CARCHI	40.145,71
<b>TOTAL</b>			<b>6.034.703,49</b>

#### 4.4 Servicios de Universitarios

Los servicios universitarios existentes en la UPEC, identificados de la demanda, siendo necesarios por su naturaleza para toda la comunidad universitaria, y que sirven de apoyo a la docencia, investigación, gestión de la universidad y al desarrollo social y cultural de su comunidad, es así que UPEC-CREATIVA EP ha desarrollado los siguientes proyectos:

**Tabla 5.** *Detalle de los servicios universitarios gestionados por Creativa Ep, año 2024.*

ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	USUARIOS	MONTO
1	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Indumentaria deportiva / carrera	772	4.636,50
2	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Proyecto Gastro Lab	4000	8.800,00
3	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Administración parqueadero Universitario	103	14.145,00
4	Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Material Bibliográfico	2026	20.586,24
<b>TOTAL</b>			<b>6901</b>	<b>48.167,74</b>

Los servicios universitarios desempeñan un apoyo y enriquecimiento de la experiencia educativa y la vida estudiantil en una comunidad universitaria.

**Tabla 6.** Resumen de resultados de los servicios universitarios gestionados por Creativa Ep, año 2024.

Número de Convenios Servicios Universitarios	Valor recaudado (USD)	Número de participantes
4	\$ 48.167.74	6901

#### 4.5 Proyectos de Inversión

Con la finalidad de fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje la empresa pública dentro de sus competencias establece los convenios para el desarrollo de proyectos de inversión que estén vinculados con las carreras universitarias que se desarrollen dentro de los campus que la UPEC tiene, en ese marco se presenta las inversiones ejecutadas en el año 2024.

**Tabla 7.** Detalle de los proyectos de inversión productiva gestionados por Creativa Ep, año 2024.

ITEM	CONVENIO	PROYECTO	MONTO
1	Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y la empresa Pública UPEC-CREATIVA EP para el uso de áreas o infraestructura que permita la producción de proyectos agropecuarios, comercialización, generación de proyectos de inversión, reinversión o negocios en los centros experimentales Alonso Tadeo y San Francisco	Proyecto de Cultivo de caña	19.965,08

ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	MONTO
1	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS. DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LOS TDR Y LA OFERTA PRESENTADA POR UPEC CREATIVA EP	7.392,00
2	DIEGO EDISON SALAZAR	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	1.260,00
3	RAMIRO EDMUNDO HUACA VILLARREAL	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO NRO. 004- UPEC CREATIVA EP-COLISEO 5 DE ABRIL-2024	200,00
<b>TOTAL</b>			<b>8.852,00</b>

ITEM	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO	MONTO
1	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS. DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO EN LOS TDR Y LA OFERTA PRESENTADA POR UPEC CREATIVA EP	7.392,00
2	DIEGO EDISON SALAZAR	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO	1.260,00
3	RAMIRO EDMUNDO HUACA VILLARREAL	CONTRATO DE ARRENDAMIENTO NRO. 004-UPEC CREATIVA EP-COLISEO 5 DE ABRIL-2024	200,00
<b>TOTAL</b>			<b>8.852,00</b>

## 5. Indicadores de Gestión 2024

Los indicadores de gestión son herramientas clave para medir el desempeño y el progreso de una empresa en relación con sus objetivos estratégicos y operativos. Estos indicadores proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre diferentes aspectos del negocio, permitiendo la toma de decisiones informadas y establecer el rumbo de la empresa. En ese marco acá los principales indicadores.

**Tabla 8.** *Indicadores de la gestión de Creativa Ep, para el ejercicio del año 2024.*

Área empresarial	Indicador	Resultado 2024
<b>Socio económicos</b>	Número de fuentes de empleo generados	320 empleos generados
	Número de capacitados	1869 personas
	Instituciones vinculadas	28 instituciones GAD, privados, empresas públicas
<b>Económicos</b>	Activos empresariales	\$ 128.181
	Ejecución presupuestaria	78 %
	Índice de liquidez empresarial	1,47
	Índice de solvencia empresarial (moderado para endeudamiento)	0.7

Atentamente,

  
**MSc. Christian Santiago Terán Silva**  
**Gerente General**  
**EMPRESA PÚBLICA UPEC-CREATIVA EP**

